

## **Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej** **„Filmowe lato z herbatą Dilmah”**

### **1. Organizator i czas trwania „Filmowe lato z herbatą Dilmah”**

**1.1** Organizatorem promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah” jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 7272808872.

**1.2** Promocja „Filmowe lato z herbatą Dilmah” trwać będzie od dnia 03.07.2017 r. do dnia 15.09.2017 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze) i realizowana będzie w wybranych sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej „punktami sprzedaży”).

**1.3** Punkty sprzedaży – wybrane sklepy rynku tradycyjnego, gdzie dostępne są materiały POS informujące o akcji.

### **2. Warunki uczestnictwa w promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah”**

**2.1** Promocja „Filmowe lato z herbatą Dilmah” prowadzona w oparciu o niniejsze zasady ma charakter konsumentckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych.

**2.2** Uczestnikiem promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah” (tzw. „uczestnik”), może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.4.

**2.3** Warunkiem przystąpienia do promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah” jest jednorazowy zakup za minimum 12,00 zł brutto (słownie: dwanaście złotych) dowolnej herbaty / herbat marki Dilmah, dokonany w okresie od dnia 03.07.2017 r. do dnia 15.09.2017 r. w dowolnym punkcie sprzedaży oraz udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

**2.4** W promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah” nie mogą brać udziału pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Gourmet Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz punktów sprzedaży. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### **3. Zasady promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah”**

**3.1** Nagrodą w promocji jest kod promocyjny do serwisu internetowego VOD CHILI TV o wartości 10,00 zł brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100). Nagrody w promocji wydawane będą w postaci kuponów ze zdrapką. Pod zdrapką znajdować się będzie kod promocyjny, który należy zrealizować najpóźniej do dnia 31.12.2017 r. Szczegółowe informacje dotyczące aktywacji w/w kodu promocyjnego znajdują się na stronie internetowej pod adresem: <https://pomoc.chili.tv/hc/pl/articles/201908442-POSIADAM-KOD-PROMOCYJNY-JAK-MOG%C4%98-GO-UAKTYWNI%C4%86->

Kody się nie kumulują i nie łączą z innymi promocjami.

**3.2** Każdy uczestnik promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah”, który chce nabyć nagrodę, powinien:

- zapoznać się z regulaminem promocji,

- zrealizować warunek promocyjny, o którym mowa w pkt. 2.3 niniejszego regulaminu,

- odebrać nagrodę przy kasie od pracownika punktu sprzedaży. Organizator zastrzega, iż pracownik punktu sprzedaży może zaznaczyć na odwrocie oryginału dowodu zakupu wydanie nagrody i potwierdzić to podpisem.

**3.3** Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

**3.4** Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość.

**3.5** Organizator przygotował 60.000 (słownie: sześćdziesiąt tysięcy) sztuk nagród łącznie na wszystkie punkty sprzedaży. Nagrody będą wydawane do wyczerpania puli nagród w danym punkcie sprzedaży, nie później jednak niż do dnia 15.09.2017 r.

**3.6** Każdy uczestnik może wziąć udział w promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki zawarte w regulaminie.

**3.7** Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2016 poz. 2032 j.t. z późn. zm.) wolna od podatku dochodowego jest wartość (...) nagród związanych ze sprzedażą premii – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 760 PLN. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

**3.8** W przypadku zwrotu produktów promocyjnych, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody otrzymanej w przedmiotowej promocji. Zwracana nagroda musi być przekazana tego samego dnia, w którym uczestnik dokonuje zwrotu towaru i musi być ona niezniszczona, jak również nie może nosić śladów używania.

**3.9** Organizator ma prawo w każdym momencie trwania promocji odmówić uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. fikcyjnych sprzedaży i dokonywania zwrotów sprzedanych produktów itp.) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

## **4. Reklamacje**

**4.1** Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia 26.09.2017 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

**4.2** Reklamację należy wysłać w formie pisemnej na adres organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**4.3** Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie regulaminu. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

**4.4** Postępowanie reklamacyjne trwa 3 dni robocze, nie później jednak niż do dnia 29.09.2017 r. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację.

**4.5** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. Postanowienia końcowe**

**5.1** Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia promocji sprawować będzie komisja powołana przez organizatora promocji („komisja”).

**5.2** Biorący udział w promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah” uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah” opisane w niniejszym regulaminie.

**5.3** Z niniejszym regulaminem promocji „Filmowe lato z herbatą Dilmah” można zapoznać się w biurze organizatora: ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: [www.undergroundmedia.pl/promocja-dilmah](http://www.undergroundmedia.pl/promocja-dilmah).

**5.4** Wszelkie informacje o promocji będą dodatkowo zamieszczone na stronie internetowej pod adresem: [www.undergroundmedia.pl/promocja-dilmah](http://www.undergroundmedia.pl/promocja-dilmah) lub udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 09:00 do 17:00.

**5.5** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**5.6** Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

**5.7** Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).

## **ORGANIZATOR**