

# Regulamin konkursu „Świąteczna ekspozycja”

## 1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872;
  - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Świąteczna ekspozycja” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d. **Uczestnik** – firma (tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, spółka osobowa, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), która prowadzi sklep konkursowy zajmujący się sprzedażą detaliczną, a także ekspozycją kaw marki MK Cafe wyprodukowanych przez Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu;
  - e. **Laureat** – uczestnik, który wygrał nagrodę w konkursie;
  - f. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem / wykonaniem zadania konkursowego poprzez wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
  - g. **Zadanie konkursowe** – polega na:
    - stworzeniu ekspozycji konkursowej pt. „Pokaż jak interpretujesz hasło: Mój pomysł na świąteczną ekspozycję kawy MK Cafe.”, oraz
    - wykonaniu fotografii obrazującej ww. ekspozycję w sklepie konkursowym. Ekspozycja biorąca udział w konkursie musi spełniać łącznie następujące warunki:
      - składać się z kaw marki MK Cafe,
      - być ustawiona w miejscu dostępnym dla kupującego,
      - być oznaczona widoczną ceną,
      - w kreatywny sposób interpretować hasło „Mój pomysł na świąteczną ekspozycję kawy MK Cafe”,
    - ekspozycja powinna być zgłoszona do konkursu w okresie od dnia 28.09.2020 r. do dnia 24.12.2020 r. a następnie utrzymana w zgłoszonym do konkursu kształcie przez okres minimum 21 dni (co oznacza konieczność stałego uzupełniania ekspozycji w przypadku wykupienia towarów w niej zawartych) liczony od dnia zgłoszenia do konkursu (organizator zastrzega możliwość weryfikacji wykonania tego warunku w sklepie konkursowym). Rozwiązanie zadania konkursowego będzie oceniane pod kątem:
      - kreatywności, jakości, pomysłowości i oryginalności wykonania zadania konkursowego,
      - lokalizacji ekspozycji (komisja oceni widoczność ekspozycji przez klientów sklepu),
      - wielkości ekspozycji.Wykonanie zadania konkursowego nie może być sprzeczne z dobrymi obyczajami, łamać prawa, zawierać treści dyskryminacyjnych lub obrażających uczucia religijne, wulgarnych, sprzecznych z prawem (w tym sprzecznych z prawem autorskim) lub sprzecznych z normami etycznymi;
  - h. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: [www.ekspozycjamkcafe.pl](http://www.ekspozycjamkcafe.pl) na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
  - i. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zajmujący się sprzedażą detaliczną;
  - j. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 28.09.2020 r. do dnia 24.12.2020 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 19.03.2021 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnik przystępuje do konkursu poprzez:
  - spełnienie wszystkich warunków podmiotowych i przedmiotowych określonych w regulaminie, oraz
  - dokonanie zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu, za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

### 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każdy uczestnik, spełniający warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, który chce wziąć udział w konkursie powinien spełnić łącznie następujące warunki:
  - wykonać zadanie konkursowe, oraz
  - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, powinien dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
  - sklep konkursowy, w którym została wystawiona ekspozycja (nazwa sklepu, pełen adres sklepu, kod pocztowy, nr budynku / lokalu, ulica, miasto),
  - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
  - adres e-mail uczestnika,
  - zamieszczenie / załączenie czytelnego zdjęcia z wykonaniem zadania konkursowego (plik nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
  - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenie uczestnika konkursu:
    - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Świąteczna ekspozycja” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
  - dokonać prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

- 4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu firma zostaje zarejestrowana w bazie konkursowej i otrzymuje status uczestnika konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.
- 4.4. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.5. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 28.09.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.12.2020 r., wyłącznie po wykonaniu zadania konkursowego.
- 4.6. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.7. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać tylko jedno zgłoszenie do konkursu oraz otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. Tylko jeden uczestnik z danego sklepu konkursowego może wziąć udział w konkursie. Każdy następny uczestnik, który zgłosi zdjęcie ekspozycji z tego samego sklepu konkursowego nie weźmie udziału w konkursie.
- 4.8. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.9. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady konkursu określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu,
  - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1954 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi konkursu.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 6.1 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD**

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Konkurs został podzielony na 12 (słownie: dwanaście) etapów tygodniowych.
- 5.3. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. Po upływie danego etapu tygodniowego, zgłoszenia z tego etapu są usuwane. Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:
- I etap tygodniowy trwać będzie od dnia 28.09.2020 r. do dnia 04.10.2020 r.,
  - II etap tygodniowy trwać będzie od dnia 05.10.2020 r. do dnia 11.10.2020 r.,
  - III etap tygodniowy trwać będzie od dnia 12.10.2020 r. do dnia 18.10.2020 r.,
  - IV etap tygodniowy trwać będzie od dnia 19.10.2020 r. do dnia 25.10.2020 r.,
  - V etap tygodniowy trwać będzie od dnia 26.10.2020 r. do dnia 01.11.2020 r.,
  - VI etap tygodniowy trwać będzie od dnia 02.11.2020 r. do dnia 08.11.2020 r.,
  - VII etap tygodniowy trwać będzie od dnia 09.11.2020 r. do dnia 15.11.2020 r.,
  - VIII etap tygodniowy trwać będzie od dnia 16.11.2020 r. do dnia 22.11.2020 r.,
  - IX etap tygodniowy trwać będzie od dnia 23.11.2020 r. do dnia 29.11.2020 r.,
  - X etap tygodniowy trwać będzie od dnia 30.11.2020 r. do dnia 06.12.2020 r.,
  - XI etap tygodniowy trwać będzie od dnia 07.12.2020 r. do dnia 13.12.2020 r.,
  - XII etap tygodniowy trwać będzie od dnia 14.12.2020 r. do dnia 24.12.2020 r.
- 5.4. Wyłonienie wszystkich laureatów nagród tygodniowych za poszczególne etapy tygodniowe odbędzie się najpóźniej do dnia 15.01.2021 r. Rozstrzygnięcie każdego etapu tygodniowego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie tygodniowym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu tygodniowego zgłoszenia, uwzględniając ich jakość,

oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych trzech laureatów nagrody tygodniowej (laureaci od nr 1 do nr 3).

- 5.5. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## 6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą tygodniową w konkursie** jest ekspres do kawy MK Cafe Barista 8300 o wartości 1.200,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody tygodniowej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 133,33 zł (słownie: sto trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej wynosi 1.333,33 zł brutto (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści trzy złote 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 133,33 zł (słownie: sto trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.  
Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych w konkursie wynosi 36 (słownie: trzydzieści sześć) sztuk.  
Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych w konkursie wynosi 47.999,88 zł brutto (słownie: czterdzieści siedem tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 88/100).
- 6.2 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 6.3 Laureaci konkursu zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody – według właściwych dla nich zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

## 7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego w konkursie za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu.  
Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 **Warunkiem wydania nagrody tygodniowej** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej konkursu,

w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat nagrody tygodniowej (tj. osoba upoważniona do reprezentacji laureata) zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- nazwa uczestnika (firmy),
- pełen adres siedziby uczestnika,
- pełen adres korespondencyjny uczestnika, na który ma zostać wysłana nagroda tygodniowa,
- NIP uczestnika (firmy),
- sklep konkursowy, w którym została wystawiona ekspozycja (nazwa sklepu, pełen adres sklepu, kod, ulica, miasto),
- imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika w niniejszym konkursie,
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika,
- adres e-mail osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika,
- zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:
  - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Świąteczna ekspozycja” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
  - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Świąteczna ekspozycja”, polegającego na stworzeniu ekspozycji konkursowej pt. „Pokaż jak interpretujesz hasło: Mój pomysł na świąteczną ekspozycję kawy MK Cafe.” oraz wykonaniu fotografii obrazującej ww. ekspozycję w sklepie konkursowym, zwanego dalej: „konkursem.”.
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Świąteczna ekspozycja”, polegającego na stworzeniu ekspozycji konkursowej pt. „Pokaż jak interpretujesz hasło: Mój pomysł na świąteczną ekspozycję kawy MK Cafe.” oraz wykonaniu fotografii obrazującej ww. ekspozycję w sklepie konkursowym. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
  - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu w tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
  - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.8 regulaminu przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.8 regulaminu konkursu.”.

8.4 W przypadku niepodania / niezamieszczenia na stronie internetowej konkursu ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród tygodniowych w terminie wskazanym w pkt. 8.5 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.5 Laureaci nagród tygodniowych muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej konkursu zgodnie z pkt. 8.3 regulaminu, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia

29.01.2021 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród tygodniowych decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 29.01.2021 r.

## **9. WYDANIE NAGRÓD**

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później jednak niż do dnia 12.02.2021 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 19.02.2021 r.
- 9.3 W przypadku nie odebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 19.02.2021 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

## **10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 26.02.2021 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: nazwę (firmy) uczestnika, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 12.03.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **11. PRAWA AUTORSKIE**

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. g regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## **12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie jest Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
  - a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie

- obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@ugmedia.pl](mailto:biuro@ugmedia.pl).
  - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w ustalaniu prawa uczestnika do nagrody, w tym firmie Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
  - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl), na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.ekspozycjamkcafe.pl](http://www.ekspozycjamkcafe.pl), a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

## ORGANIZATOR