

Regulamin konkursu „Aromat wiosny”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Aromat wiosny” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednej dowolnej kawy spośród następujących marek: **MK Cafe, Fort**. Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, **tj. od dnia 28.04.2020 r. do dnia 11.05.2020 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym Carrefour funkcjonującym pod adresem: www.zakupycodzienne.carrefour.pl warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 11.05.2020 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu).
Kawy marki MK Cafe, Fort mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.
Kawy marki MK Cafe, Fort pochodzą z oferty handlowej Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu;
- e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego lub poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu. Do konkursu można zgłosić się na dwa sposoby, wedle wyboru uczestnika, tj. poprzez wiadomość SMS lub stronę internetową konkursu. Obie formy zgłoszenia są równoważne, uczestnik sam decyduje w jaki sposób zgłosi się do konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – wymyślenie autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: **„Aromat wiosny kojarzy mi się z ...”**;
- i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.aromatwiosny.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- j. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
- k. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi;
- l. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70988;
- m. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);

- n. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep stacjonarny lub sklep internetowy (www.zakupycodzienne.carrefour.pl) sieci **Carrefour** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.
- o. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt. 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
- kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan.
- W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz nazwa miasta, w którym uczestnik dokonał zakupu promocyjnego stanowi załącznik nr 1 do regulaminu;
- p. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 28.04.2020 r. do dnia 11.05.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 15.07.2020 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2019 r., poz. 847 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

w rozumieniu niniejszego regulaminu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie powinna spełnić łącznie następujące warunki:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - rozwiązać zadanie konkursowe,
 - zgłosić się do konkursu, wedle wyboru uczestnika: poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS lub poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.

ZGŁOSZENIE POPRZEZ SMS

- 4.2. Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS, powinien wysłać SMS-a zgłoszeniowego, który zawierał będzie rozwiązanie zadania konkursowego, pod numer **70988** (opłata za wysłanie jednego SMS-a wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT), zgodnie ze wzorem podanym w pkt. 4.3 regulaminu.

- 4.3. Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący:

KAWA.NR DOWODU ZAKUPU.ODPOWIEDŹ NA ZADANIE KONKURSOWE

Wyrażenie „KAWA” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem. Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu).

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

KAWA.123456. Aromat wiosny kojarzy mi się z budzaca się do życia przyroda.

SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie „KAWA”, „nr dowodu zakupu”, uczestnik powinien wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego (jak w powyższym przykładzie).

- 4.4. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu, poprzez wysłanie wiadomości SMS, powinno zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem KAWA, nr dowodu zakupu promocyjnego, rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie liter małych i wielkich.
- 4.5. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: AROMAT WIOSNY. KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN KONKURSU ZNAJDZIESZ NA WWW.UGMEDIA.PL”.
- 4.6. W konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą internetu. Każdy uczestnik konkursu powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.

- 4.7. Zgłoszenia do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępne wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 4.8. Uczestnik konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS od organizatora (o której mowa w pkt. 4.5 regulaminu) informującej o przyjęciu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS.

ZGŁOSZENIE POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

- 4.9. Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez stronę internetową konkursu musi wejść na stronę internetową konkursu, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane i oświadczenia:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - rozwiązanie zadania konkursowego,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Aromat wiosny” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- 4.10. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: **Aromat wiosny kojarzy mi się z budzącą się do życia przyrodą.**
- 4.11. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na podany adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik powinien regularnie sprawdzać, czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.
- 4.12. W przypadku zgłoszenia do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU – INFORMACJE OGÓLNE

- 4.13. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu/skanu dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

- 4.14. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 28.04.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.05.2020 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.15. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.16. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h) regulaminu:
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
- Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
- musi być wykonane na zadany temat;
 - musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika (autorem rozwiązania musi być uczestnik);
 - uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.
- 4.17. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie konkursu, w którym wpłynęło. Po upływie danego etapu, zgłoszenia z tego etapu są usuwane.
- 4.18. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.19. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), może wygrać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych / adresów e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.20. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki

- sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.21 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów uczestnika, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu (zgłoszenie SMS) lub podał w zgłoszeniu do konkursu (zgłoszenie poprzez stronę internetową konkursu).
- 4.22 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołuje komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy. Etapy odpowiadają następującym okresom:
- I etap konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 28.04.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 04.05.2020 r.,
 - II etap konkursu trwa od godziny 00:00:00 dnia 05.05.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.05.2020 r.
- 5.3 Wyłonienie laureatów nagród odbywać się będzie w następujące dni:
- wybór laureatów nagród za I etap konkursu odbędzie się dnia **07.05.2020 r.**, spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 28.04.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 04.05.2020 r.,
 - wybór laureatów nagród za II etap konkursu odbędzie się dnia **14.05.2020 r.**, spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 11.05.2020 r.
- 5.4 Rozstrzygnięcie każdego etapu konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu zgłoszenia, uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w każdym etapie konkursu:
- 1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia,
 - 14 (słownie: czternastu) laureatów nagród II-go stopnia.

- 5.5. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest ekspres do kawy MK Cafe Barista 8300 o wartości 1.200,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych 00/100) oraz zestaw porcelany Ćmielów o wartości 764,10 zł brutto (słownie: siedemset sześćdziesiąt cztery złote 10/100). Łączna wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1.964,10 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset sześćdziesiąt cztery złote 10/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 218,23 zł (słownie: dwieście osiemnaście złotych 23/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 2.182,33 zł brutto (słownie: dwa tysiące sto osiemdziesiąt dwa złote 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 218,23 zł (słownie: dwieście osiemnaście złotych 23/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki. Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 4.364,66 zł brutto (słownie: cztery tysiące trzysta sześćdziesiąt cztery złote 66/100).
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest karta podarunkowa Carrefour o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100) oraz zapas kawy MK Cafe o wartości łącznej 221,40 zł brutto (słownie: dwieście dwadzieścia jeden złotych 40/100). Łączna wartość nagrody II-go stopnia w konkursie wynosi 421,40 zł brutto (słownie: czterysta dwadzieścia jeden złotych 40/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 46,82 zł (słownie: czterdzieści sześć złotych 82/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 468,22 zł brutto (słownie: czterysta sześćdziesiąt osiem złotych 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 46,82 zł (słownie: czterdzieści sześć złotych 82/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 28 (słownie: dwadzieścia osiem) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 13.110,16 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy sto dziesięć złotych 16/100).
- 6.3 Łączna liczba nagród w całym konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
- 6.4 Łączna pula nagród w całym konkursie wynosi 17.474,82 zł brutto (słownie: siedemnaście tysięcy czterysta siedemdziesiąt cztery złote 82/100).
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń, zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu:

- w przypadku uczestników, którzy przystąpili do konkursu poprzez wysłanie SMS-a, z którego dokonano zgłoszenia do udziału w konkursie zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu,
- w przypadku uczestników, którzy przystąpili do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, na numer, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.9 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata zdjęcia lub skanu oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

8.3 **Warunkiem wydania nagród (I-go i II-go stopnia)** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.aromatwiosny.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko laureata,
- b) numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku laureatów, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu (w przypadku laureatów, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu),
- c) adres e-mail laureata,
- d) dokładny adres zameldowania (jeżeli laureat posiada)
- e) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg)
- g) oświadczenia o następującej treści:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Aromat wiosny” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Aromat wiosny”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Aromat wiosny kojarzy mi się z ...”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, które powstało w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Aromat wiosny”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Aromat wiosny kojarzy mi się z ...”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie

prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie, zgodnie z pkt. 4.20 regulaminu konkursu „Aromat wiosny”, przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.20 regulaminu konkursu.”*

- 8.4 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt. 8.3 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.5 regulaminu lub niespełnienia innych warunków przez laureata nagrody przewidzianych w regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.5 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej konkursu, zgodnie z pkt. 8.3 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 28.05.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 28.05.2020 r.
- 8.6 Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do konkursu (od chwili zgłoszenia paragonu do konkursu co najmniej do dnia 15.07.2020 r.). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt. 8.3 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału dowodu zakupu wskazanych w pkt. 8.3 regulaminu na adres biura organizatora, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora).

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 10.06.2020 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 17.06.2020 r.
- 9.3 W przypadku nie odebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 17.06.2020 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 01.07.2020 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 15.07.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. h regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych przez uczestników w trakcie trwania konkursu jest organizator konkursu, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl.

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, operatorowi bramki sms, podmiotom uczestniczącym w wydaniu nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, na stronie internetowej konkursu, a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Aromat wiosny”

Wizualizacja przykładowego paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz nazwa miasta, w którym uczestnik dokonał zakupu promocyjnego.

