

**Aneks nr 2 do
Regulaminu promocji konsumenckiej
„Cashback – zmywarki Miele”**

1.

Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl, zwana dalej „organizatorem”, postanawia zmienić treść Regulaminu promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele”, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują następujące brzmienie:

1) punkt 1.3. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.3. Promocja trwa od dnia 05.06.2023 r. do dnia 12.09.2023 r. (z tym zastrzeżeniem, że sprzedaż promocyjna produktów promocyjnych trwa od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.09.2023 r., zgodnie z pkt 1.4 regulaminu).

Promocja została podzielona na 4 (słownie: cztery) etapy, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 05.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.06.2023 r.,
- II etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 15.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 24.06.2023 r.,
- III etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 25.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 03.07.2023 r.,
- IV etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 04.07.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 12.09.2023 r.

W każdym etapie pula zwrotów wynosi maksymalnie 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100), z tym zastrzeżeniem, że pula zwrotów nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie przechodzi do kolejnego etapu i zwiększają pulę kwotową zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli pełna pula zwrotów nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie to ww. zwrot kwotowy z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę nagród przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach.

W całym okresie promocji, tj. od dnia 05.06.2023 r. do dnia 12.09.2023 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100).

Zwroty są realizowane w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.ofertymiele.pl.

2) punkt 1.4. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.4. W promocji bierze udział zakup minimum 1 (słownie: jednego) dowolnego produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 1.5 regulaminu). Ww. zakup musi być dokonany w okresie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”, tj. **od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.09.2023 r.** w dowolnym sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

spośród następujących sieci: Media Markt, Media Expert, RTV Euro AGD, Morele, al.to, EURO-ECOMM Sp. z o.o. (<https://elektrohome.pl/>) – wszystkie stacjonarnie i online, w którym dostępne są produkty promocyjne (zwanym dalej „sklepem promocyjnym”) i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

Produkty promocyjne biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu (tj. od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.09.2023 r.), jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

3) punkt 3.1. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji każdy uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić jednorazowo w czasie trwania promocji minimum 1 (słownie: jeden) produkt promocyjny zgodnie z pkt 1.4 i pkt 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (tj. formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 05.06.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 12.09.2023 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

2.

Zmiany w Regulaminie promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele”, wskazane w pkt 1 niniejszego aneksu, wchodzi w życie z dniem 21.07.2023 r.

3.

Pozostałe postanowienia Regulaminu promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR

**Aneks nr 1 do
Regulaminu promocji konsumenckiej
„Cashback – zmywarki Miele”**

1.

Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl, zwana dalej „organizatorem”, postanawia zmienić treść Regulaminu promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele”, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują następujące brzmienie:

1) punkt 1.3. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.3. Promocja trwa od dnia 05.06.2023 r. do dnia 12.08.2023 r. (z tym zastrzeżeniem, że sprzedaż promocyjna produktów promocyjnych trwa od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.08.2023 r., zgodnie z pkt 1.4 regulaminu).

Promocja została podzielona na 4 (słownie: cztery) etapy, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 05.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.06.2023 r.,
- II etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 15.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 24.06.2023 r.,
- III etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 25.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 03.07.2023 r.,
- IV etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 04.07.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 12.08.2023 r.

W każdym etapie pula zwrotów wynosi maksymalnie 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100), z tym zastrzeżeniem, że pula zwrotów nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie przechodzi do kolejnego etapu i zwiększają pulę kwotową zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli pełna pula zwrotów nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie to ww. zwrot kwotowy z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę nagród przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach.

W całym okresie promocji, tj. od dnia 05.06.2023 r. do dnia 12.08.2023 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100).

Zwroty są realizowane w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.ofertymiele.pl.

2) punkt 1.4. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.4. W promocji bierze udział zakup minimum 1 (słownie: jednego) dowolnego produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 1.5 regulaminu). Ww. zakup musi być dokonany w okresie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”, tj. **od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.08.2023 r.** w dowolnym sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

spośród następujących sieci: Media Markt, Media Expert, RTV Euro AGD, Morele, al.to – wszystkie stacjonarnie i online, w którym dostępne są produkty promocyjne (zwanym dalej „sklepem promocyjnym”) i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

Produkty promocyjne biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu (tj. od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.08.2023 r.), jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

3) punkt 3.1. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji każdy uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić jednorazowo w czasie trwania promocji minimum 1 (słownie: jeden) produkt promocyjny zgodnie z pkt 1.4 i pkt 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (tj. formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 05.06.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 12.08.2023 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

2.

Zmiany w Regulaminie promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele”, wskazane w pkt 1 niniejszego aneksu, wchodzi w życie z dniem 04.07.2023 r.

3.

Pozostałe postanowienia Regulaminu promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR

Regulamin promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania, zakres i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Cashback – zmywarki Miele”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl, zwanego organizatorem.

1.3. Promocja trwa od dnia 05.06.2023 r. do dnia 12.07.2023 r. (z tym zastrzeżeniem, że sprzedaż promocyjna produktów promocyjnych trwa od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.07.2023 r., zgodnie z pkt 1.4 regulaminu).

Promocja została podzielona na 4 (słownie: cztery) etapy, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 05.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.06.2023 r.,
- II etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 15.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 24.06.2023 r.,
- III etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 25.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 03.07.2023 r.,
- IV etap promocji trwa od godz. 00:00:00 dnia 04.07.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 12.07.2023 r.

W każdym etapie pula zwrotów wynosi maksymalnie 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100), z tym zastrzeżeniem, że pula zwrotów nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie przechodzi do kolejnego etapu i zwiększają pulę kwotową zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli pełna pula zwrotów nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie to ww. zwrot kwotowy z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę nagród przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach.

W całym okresie promocji, tj. od dnia 05.06.2023 r. do dnia 12.07.2023 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100).

Zwroty są realizowane w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.ofertymiele.pl.

1.4. W promocji bierze udział zakup minimum 1 (słownie: jednego) dowolnego produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 1.5 regulaminu). Ww. zakup musi być dokonany w okresie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”, tj. **od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.07.2023 r.** w dowolnym sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spośród następujących sieci: Media Markt, Media Expert, RTV Euro AGD, Morele, al.to

– wszystkie stacjonarnie i online, w którym dostępne są produkty promocyjne (zwanym dalej „sklepem promocyjnym”) i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

Produkty promocyjne biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu (tj. od dnia 05.06.2023 r. do dnia 05.07.2023 r.), jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.5. Promocja dotyczy wybranych modeli zmywarek marki Miele z serii G5000 lub G7000 wskazanych w załączniku nr 1 do regulaminu, zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”.

1.6. Strona internetowa promocji – www.ofertymiele.pl.

1.7. Zwrot pieniędzy – zwrot części środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego, który zostanie przyznany zgodnie z następującym schematem:

- za zakup produktu promocyjnego w kwocie do 4.000,00 zł brutto – uczestnikowi przysługuje zwrot w kwocie 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100),
- za zakup produktu promocyjnego w kwocie od 4.000,01 zł brutto do 6.000,00 zł brutto – uczestnikowi przysługuje zwrot w kwocie 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
- za zakup produktu promocyjnego w kwocie od 6.000,01 zł brutto do 7.000,00 zł brutto – uczestnikowi przysługuje zwrot w kwocie 600,00 zł (słownie: sześćset złotych 00/100),
- za zakup produktu promocyjnego w kwocie od 7.000,01 zł brutto – uczestnikowi przysługuje zwrot w kwocie 800,00 zł (słownie: osiemset złotych 00/100).

Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w niniejszej promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny, zwany dalej „zwrotem”.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w sklepach promocyjnych w czasie trwania promocji, zgodnie z pkt 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.9. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych,

będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego¹, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączeni są przedsiębiorcy nabywający produkty w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji każdy uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić jednorazowo w czasie trwania promocji minimum 1 (słownie: jeden) produkt promocyjny zgodnie z pkt 1.4 i pkt 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (tj. formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 05.06.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 12.07.2023 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie musi zawierać pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail),
- adres zamieszkania uczestnika,
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- rodzaj (model) produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, wskazany jako ten, za który ma być dokonany zwrot pieniędzy (z rozwijanej listy dostępnej w formularzu),
- numer seryjny produktu promocyjnego (wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej produktu promocyjnego wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer seryjny produktu promocyjnego stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej zgłaszanego produktu promocyjnego. Plik z tabliczką znamionową nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif, który należy załączyć do formularza,
- data dokonania zakupu produktu promocyjnego (wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się data dokonania zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- wartość zakupu produktu promocyjnego, wynikającą z dowodu zakupu,
- numer dowodu zakupu produktu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer imiennej faktury VAT. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- wskazanie (z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju sklepu promocyjnego (sieć dystrybutora), w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego,
- adres sklepu promocyjnego, w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego,
- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, rachunek lub imienna faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu promocyjnego oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif, który należy załączyć do formularza,
- zaznaczenie odpowiednich oświadczeń uczestnika w formularzu, o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów w danym etapie promocji.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu (w tym: numeru dowodu zakupu produktu promocyjnego, daty zakupu, rodzaju zakupionego produktu promocyjnego, ceny zakupionego produktu promocyjnego, rodzaju oraz adresu sklepu promocyjnego), a także numeru seryjnego produktu promocyjnego.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia w promocji, o którym mowa w pkt 3.1 i pkt 3.2 regulaminu, dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego (bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych) i uzyskać prawo do tylko jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) może w ramach promocji otrzymać tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie w promocji (liczy się data i godzina wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot w promocji.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Jeden uczestnik może uzyskać w promocji – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego zwrotu, bez względu na liczbę i wartość zakupionych produktów promocyjnych.

3.9. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji.

3.10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.11. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa pkt 4.1 regulaminu, z zastrzeżeniem wyczerpania puli zwrotów w danym etapie, zgodnie z pkt 1.3. regulaminu.

3.12. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane najpóźniej do dnia 29.09.2023 r., z zastrzeżeniem postanowienia zawartego w pkt 4.3 regulaminu.

3.13. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego z pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika

narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznania prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.14. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.) lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora i/lub Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktami promocyjnymi.

3.15. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakupiono produkt promocyjny (zgodnie z pkt 3.16 regulaminu).

3.16. W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu produktu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie zakupu produktu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania ww. zakupu. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.17. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 1.7 regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu produktu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych zgodnie ze schematem przydzielania zwrotów wskazanym w pkt 1.7 regulaminu, z zastrzeżeniem możliwości wyczerpania puli zwrotów w danym etapie promocji, zgodnie z pkt 1.3 regulaminu.

4.2. Łączna maksymalna pula zwrotów w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100), tj. po 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) w każdym etapie promocji (z tym zastrzeżeniem, że pula zwrotów nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie promocji przechodzi do kolejnego etapu promocji i zwiększają kwotową pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt 1.3 regulaminu).

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi (zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 1.7 regulaminu) dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie do dnia 29.09.2023 r., z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do dnia 13.10.2023 r.

4.4. Zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.3, pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego, w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub w przypadku niespełnienia któregokolwiek z pozostałych warunków promocji przewidzianych w niniejszym regulaminie.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże postanowienie te nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub w postępowaniu sądowym i/lub w innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 10.11.2023 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamacja może być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź), lub na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl i powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później niż do dnia 17.11.2023 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl.

7.2 Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie

z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania/realizacji zwrotu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji,

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji zwrotów, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.ofertymiele.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

8.7 Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją promocji będą w razie braku możliwości zakończenia ich na drodze polubownej rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele”
 Lista produktów promocyjnych, które biorą udział w niniejszej promocji.

Model	Mat. Number	EAN
G 5000 SCi Active	11479670	4002516307433
G 5022 SC Selection	11604350	4002516366362
G 5022 SCi Selection	11604370	4002516366386
G 5050 SCVi Active	11479700	4002516307457
G 5050 Vi Active	11479690	4002516307440
G 5072 SCVi Selection	11604400	4002516366416
G 5110 SC Active	12173790	4002516620297
G 5110 SC Front Active	12173810	4002516620303
G 5110 SCi Active	12173820	4002516620815
G 5110 SCi Active	12173830	4002516620822
G 5132 SC Selection	12173840	4002516620839
G 5150 SCVi Active	12173850	4002516620846
G 5150 Vi Active	12173860	4002516620853
G 5155 SCVi XXL Active	12173870	4002516620860
G 5162 SCVi Selection	12173880	4002516620877
G 5210 SCi Active Plus	11479790	4002516307518
G 5222 SC Selection	11604560	4002516366478
G 5222 SCi Selection	11604570	4002516366485
G 5260 SCVi Active Plus	11479820	4002516307532
G 5272 SCVi Selection	11604580	4002516366492
G 5310 SCi Active Plus	12173930	4002516620921
G 5310 SCi Active Plus	12173910	4002516620907
G 5310 SCi Active Plus	12173920	4002516620914
G 5315 SCi XXL Active Plus	12173950	4002516620945
G 5350 SCVi Active Plus	12173960	4002516620952
G 5355 SCVi XXL Active Plus	12173980	4002516620969
G 5362 SCVi Selection	12173990	4002516620976
G 5481 SCVi Active	11479880	4002516307587
G 5590 SCVi Active	12174020	4002516621003
G 5740 SCi	12174030	4002516621010
G 5790 SCVi	12174040	4002516621027
G 5940 SCi	12174050	4002516621034
G 7110 SCi AutoDos	11780970	4002516436966
G 7160 SCVi AutoDos	11781000	4002516436997
G 7200 SC Front	11886650	4002516470120
G 7200 SCi	11886690	4002516470151
G 7250 SCVi	11886700	4002516470168
G 7272 SCVi Selection	11886740	4002516470182
G 7272 SCVi Selection	11886740	4002516470182
G 7280 SCVi	12196990	4002516637745

G 7280 SCVi	12196990	4002516637745
G 7285 SCVi XXL	12197000	4002516637752
G 7285 SCVi XXL	12197000	4002516637752
G 7410 SC AutoDos	11886770	4002516470205
G 7410 SCi AutoDos	11886790	4002516470625
G 7410 Sci AutoDos	11886790	4002516470625

ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu promocji konsumenckiej „Cashback – zmywarki Miele”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu



Wizualizacja przykładowej faktury VAT

TERG S.A. 77-400 Złotów Za Dworcem 1D tel. 22 122 31 00 NIP: 767-10-04-218 SDO: 000135672		mediaexpert		Faktura VAT nr FS-8816/21/MEPL1/05 Data wystawienia: 02-06-2023 Data wystawienia: 02-06-2023			
Nabywca: Anna Kowalska Zielona 2 12-345 Warszawa		NR DOWODU ZAKUPU		DATA ZAKUPU			
Sposób dostawy: KURIER Opis: 02336513967		NIP SKLEPU		WARTOŚĆ ZAKUPU			
Lp.	Nazwa towaru	PKWiU	Ilość	J.m.	VAT	Cena brutto	Wartość brutto
1	Zmywarka MIELE G 5000		1	szk	23%	4699,00	4699,00
			Stawka	Netto	VAT	Brutto	
Razem:				3618,23	1080,77	4699,00	
w tym:			23%	3618,23	1080,77	4699,00	
Forma płatności	Data płatności	Kwota	Operator	Transakcja			
Przelew	02-06-2023	4699,00	Tpay	TPAY_123456789			
Dokument wystawiony automatycznie nie wymagający podpisu Podstawa prawna: Ustawa z dnia 11 marca 2014 o podatku od towarów i usług art.106e							
Razem do zapłaty: 1 599,00 PLN Słownie: tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł 0/100 gr							
Strona 1 z 1							

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej produktu promocyjnego.

