Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej
„Cashback Miele 2026”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Cashback Miele 2026” (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Cashback Miele 2026” (dalej też „**Promocja**").

1.2. Organizatorem Promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl (dalej też „**Organizator**”).

1.3. Uczestnik Promocji – pełnoletni Konsument posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, który przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokona zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.

1.4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

1.5. Produkty Promocyjne – wybrane produkty marki Miele **wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu**, których zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji. Produkty marki Miele nie wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, nie biorą udziału w niniejszej Promocji. Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem Czasu Trwania Sprzedaży Promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza Czasem Trwania Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

1.6. Punkty Sprzedaży – wybrane punkty sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej spośród wskazanych **w Załączniku nr 2 do Regulaminu.**

1.7. Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej – oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktów Promocyjnych **i który trwa od dnia 10.06.2026 r. do dnia 31.07.2026 r. albo do wyczerpania puli Nagród**, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 700 000,00 zł (słownie: siedemset tysięcy złotych 00/100), w przypadku wyczerpania puli Nagród przed 31.07.2026 r.

1.8. Zakup promocyjny – zakup **minimum jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 1.5 regulaminu**, dokonany w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z pkt 1.7 Regulaminu), w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.6 Regulaminu). Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu wystawionym w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej przez Punkt Sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych.

1.9. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 10.06.2026 r. do wyczerpania puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 700 000,00 zł (słownie: siedemset tysięcy złotych 00/100), **nie dłużej jednak niż do 30.11.2026 r.** Informacja o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród zostanie zamieszczona na Stronie internetowej Promocji pod adresem: https://www.ofertymiele.pl/cashback.

1.10. Dowód Zakupu – dokument potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, dla celów Promocji są nimi: paragon fiskalny (bez wskazanego numeru NIP nabywcy) lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy). Dalsze informacje dot. dowodu zakupu znajdują się w pkt 3.9 Regulaminu.

1.11. Nagrody – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 5.1 Regulaminu i załączniku nr 1 do Regulaminu. Pula Nagród w Promocji wynosi maksymalnie łącznie 700 000,00 zł (słownie: siedemset tysięcy złotych 00/100).

1.12. Strona internetowa Promocji – strona internetowa pod adresem: https://www.ofertymiele.pl/cashback, na której znajduje się m. in. Regulamin Promocji oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Promocji.

1.13 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

1.14 Dane osobowe – dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji znajdują się w dalszej części regulaminu (pkt 7.1 i pkt 7.2 regulaminu).

2. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

2.1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.

2.2. W Promocji nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do Promocji nie może być NIP-u Uczestnika/ nabywcy). Ponadto, Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy firmy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2.4. Przedmiotowa Promocja nie narusza prawa Konsumenta, wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w tym do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

2.5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

a) **zapoznać się z Regulaminem Promocji i zaakceptować jego postanowienia poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego do Promocji),**
b) **dokonać zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej** (**tj. od dnia 10.06.2026 r. do dnia 31.07.2026 r**.). Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu,
c) **posiadać dowód zakupu** (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub wersje elektroniczne ww. dokumentów, dokumenty bez NIP nabywcy) Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych do Promocji do dnia 18.02.2027 r. (tj. Uczestnik może zgłosić do Promocji maksymalnie trzy oryginały dowodów zakupów – patrz pkt 3.4 i pkt 3.5 Regulaminu),
d) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 10.06.2026 r. do wyczerpania puli Nagród**, nie później jednak niż **do godz. 23:59:59 dnia 30.11.2026 r.** na Stronie internetowej Promocji https://www.ofertymiele.pl/cashback pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania Uczestnika – Uczestnik musi mieszkać na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana/wysłana Nagroda. Posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik,

- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego lub dotyczą Produktu Promocyjnego (wskazanego w pkt 1.5 Regulaminu):

- rodzaj (model) zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego) – z rozwijanej listy dostępnej w formularzu,
- nr seryjny zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- wartość zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- nr dowodu zakupu (tzw. numer faktury VAT albo e-faktury VAT albo numer paragonu fiskalnego, numer paragonu znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu),
- Punkt Sprzedaży, w którym dokonano zgłaszanego zakupu promocyjnego – z rozwijanej listy dostępnej w formularzu,
- **załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu promocyjnego**. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg,
- **załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego** zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu

promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu,

- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:

  - *„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.*

  - „*Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Cashback Miele 2026”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”*

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłania formularz zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia, potwierdzony wyświetleniem informacji na Stronie internetowej Promocji oraz wysłaną wiadomością e-mail.

3.4. Produkty Promocyjne zostały podzielone na pięć odrębnych kategorii zgodnie z następującym schematem:

- Płyty grzewcze,
- Urządzenia chłodnicze,
- Zmywarki,
- Piekarniki,
- Urządzenia do gotowania na parze.

Jeden Uczestnik do Promocji, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 3.6 Regulaminu, może wskazać i zgłosić zakup maksymalnie trzech Produktów Promocyjnych, spośród wskazanych w pkt 1.5 Regulaminu (objęty Zakupem promocyjnym), z zastrzeżeniem, że każdy Produkt Promocyjny musi dotyczyć innej kategorii wskazanej powyżej (np. jeden Uczestnik nie może zgłosić do Promocji zakupu dwóch płyt grzecznych czy trzech piekarników). W przypadku gdy w ramach jednego Zakupu promocyjnego (tj. udokumentowanego jednym dowodem zakupu),

Uczestnik dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego (każdy z innej kategorii), wówczas każdy z ww. Produktów należy zgłosić odrębnie do Promocji zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.

3.5. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania maksymalnie trzech zgłoszeń do Promocji, przy czym każde zgłoszenie musi wskazywać/dotyczyć Produktu Promocyjnego z innej kategorii wskazanej w pkt 3.4 Regulaminu.

3.6. Jeden Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Promocji) może dokonać maksymalnie trzech zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.1 i pkt 3.2 Regulaminu i uzyskać prawo do maksymalnie trzech Nagród na zasadach określonych w Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że każdy zgłoszony Produkt Promocyjny musi dotyczyć innej kategorii wskazanej w pkt 3.4 Regulaminu. W przypadku przesłania od jednej osoby (lub osób z jednego gospodarstwa domowego) więcej niż trzech zgłoszeń o których mowa powyżej, rozpatrywane będą maksymalnie tylko trzy pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenia (liczy się data wpływu zgłoszeń). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik (w tym osoby z jednego gospodarstwa domowego), będą zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż trzech Nagród. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany Uczestnik (w tym osoby z jednego gospodarstwa domowego) otrzyma tylko trzy Nagrody opisane w pkt 5.1 Regulaminu.

3.7. Na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko i wyłącznie trzy zgłoszenia w Promocji.

3.8. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej https://www.ofertymiele.pl/cashback staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna na stronie internetowej https://www.ofertymiele.pl/cashback. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając Stronę internetową Promocji.

3.9. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub imiennej faktury VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika (ww. dokumenty bez NIP-u Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
c) dowód zakupu jest czytelny,
d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja

przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu oraz data zakupu stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

3.10. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ DO PROMOCJI

4.1. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników będzie dokonywana pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Nie będą uwzględniane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

4.2. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i żądania uzupełnienia danych oraz oświadczeń zawartych w zgłoszeniu, w tym doręczenia oryginału dowodu zakupu, w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.3. Organizatorowi przysługuje prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, przekazania dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika, z zakryciem/ zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych Uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego, potwierdzenia na dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych. Organizatorowi przysługuje również prawo potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych w danym Punkcie Sprzedaży. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

4.4. Organizator może żądać złożenia oświadczeń, dokumentów wskazanych w pkt 4.2 i pkt 4.3 Regulaminu na adres Organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres mailowy Organizatora: biuro@ugmedia.pl. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania ww. żądania, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody.

5. NAGRODY

5.1. Wartość każdej pojedynczej Nagrody uzależniona jest od rodzaju zakupionego i zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego i została określona szczegółowo w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Łączna całkowita pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi w całej Promocji 700 000,00 zł (słownie: siedemset tysięcy złotych 00/100).

5.2 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie/zgłoszenia (przed wyczerpaniem puli Nagród), mają prawo do otrzymania za zakup/zakupy maksymalnie trzech Produktów Promocyjnych, każdy z odrębnej kategorii wskazanej w pkt 3.4 Regulaminu (objętych Zakupem Promocyjnym), maksymalnie trzech Nagród, po maksymalnie jednej

Nagrodzie przypisanej dla danego Produktu Promocyjnego (z jednej kategorii) zakupionego i zgłoszonego do Promocji, zgonie z pkt 5.1 Regulaminu i Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

5.3 Każda Nagroda w wysokości przysługującej Uczestnikowi wysłana zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w zgłoszeniu (posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik), w terminie do dnia 11.01.2027 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Nagrody) do wysłania Nagrody Uczestnikowi w terminie do dnia 25.01.2027 r.

5.4. Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika do dnia 25.01.2027 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Uczestnikowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik Promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do Promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

5.6. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na Nagrody innego rodzaju.

5.7. Nagroda/Nagrody nie przysługuje/przysługują w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, którego/których zakup został zgłoszony do Promocji. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@ugmedia.pl. Jeśli odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży nastąpi po otrzymaniu Nagrody/Nagród, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody/Nagród w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody/Nagród, jak i obowiązek zwrotu Nagrody/Nagród nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych objętego/objętych zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego.

5.8. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.
Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji:

- Nagrody do 2 000,00 zł, które otrzymują Uczestnicy – będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych,
- do każdej jednostkowej Nagrody powyżej 2 000,00 zł, wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu, którą otrzymują Uczestnicy będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagrody w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) Organizator przygotował dodatkową Nagrodę pieniężną (o której mowa poniżej), która zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego w wysokości 11,11% wartości Nagrody.

Organizator w ww. sytuacji odprowadzi należny podatek dochodowy od osób fizycznych do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 08.02.2027 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).

6.2. Reklamacja może być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź), lub na adres e-mail Organizatora: reklamacja@ugmedia.pl i powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później niż do dnia 18.02.2027 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych", Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO"), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl.

7.2 Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez Organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej Promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania/realizacji Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje Uczestnika,
d) Uczestnikowi przysługuje:
– prawo dostępu do podanych danych osobowych,
– prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
– prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,

e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Promocji, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w Promocji, w tym Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo,
g) dane osobowe Uczestników, którym nie została przyznana Nagroda będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia Promocji. Dane osobowe Uczestników Promocji, którym została przyznana Nagroda będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona Promocja, chyba, że prawodawca postanowi inaczej). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem,
h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

8.2. Regulamin Promocji jest dostępny w biurze Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji pod adresem: https://www.ofertymiele.pl/cashback. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w zakresie:
a) wydłużenia Czasu Trwania Sprzedaży Promocyjnej,
b) wydłużenia okresu przyjmowania zgłoszeń do Promocji,
c) zwiększenia puli Nagród,

d) sprostowania omyłek pisarskich lub rachunkowych nie wpływających na prawa Uczestników.

Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie internetowej Promocji nie później niż w dniu wejścia zmiany w życie.

8.3. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na Stronie internetowej Promocji: www.ofertymiele.pl/cashback. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl lub telefonicznie dzwoniąc pod numerem telefonu 42 207 07 17.

8.4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

O R G A N I Z A T O R

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Cashback Miele 2026”

Lista produktów marki Miele, które biorą udział w Promocji, wraz ze wskazaniem za jaki produkt wraz z określeniem wartości Nagrody, która jest każdorazowo uzależniona od rodzaju zakupionego i zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego.

LP.	Kategoria	model	kwota zwrotu
1	płyty grzewcze	KM 6520 FR*	400
2	płyty grzewcze	KM 6521 FR	400
3	płyty grzewcze	KM 2010 G	400
4	płyty grzewcze	KM 6542 FL	400
5	płyty grzewcze	KM 7361 FL	400
6	płyty grzewcze	KM 7361 FR	400
7	płyty grzewcze	KM 8462 FL	400
8	płyty grzewcze	KM 6523 FL	500
9	płyty grzewcze	KM 7464 FL	500
10	płyty grzewcze	KM 7464 FR	500
11	płyty grzewcze	KM 7466 FL 125 Edition	500
12	płyty grzewcze	KM 7363 FL	500
13	płyty grzewcze	KM 8565 FL	500
14	płyty grzewcze	KM 8565 FR	500
15	płyty grzewcze	KM 2034 G	500
16	płyty grzewcze	KM 8463 FX	500
17	płyty grzewcze	KM 7465 FL	700
18	płyty grzewcze	KM 7373 FL	700
19	płyty grzewcze	CS 7102-1 FL	700
20	płyty grzewcze	KM 7404 FX	700
21	płyty grzewcze	KM 8565 FL MattFinish	700
22	płyty grzewcze	CS 7101-1 FL	700
23	płyty grzewcze	KM 8484 FL	700
24	płyty grzewcze	KM 7474 FL	700
25	płyty grzewcze	CS 7612 FL	700
26	płyty grzewcze	KM 7564 FL	700
27	płyty grzewcze	KM 7414 FX	700
28	płyty grzewcze	KM 8585 FL	700
29	płyty grzewcze	KM 8665 FL	700
30	płyty grzewcze	KM 8585 FL MattFinish	700
31	płyty grzewcze	KM 2356-1	700
32	płyty grzewcze	KM 3054-1 G	700
33	płyty grzewcze	KM 7576 FL 125 Gala Edition	1000
34	płyty grzewcze	KM 7667 FL	1000
35	płyty grzewcze	KM 7867-1 FL Diamond	1000
36	płyty grzewcze	KM 8575 FL	1000
37	płyty grzewcze	KM 8595 FL	1000
38	płyty grzewcze	KM 7575 FL	1000
39	płyty grzewcze	KM 8765 FL Diamond	1000

40	płyty grzewcze	KM 8685 FL	1000
41	płyty grzewcze	KM 8685 FR	1000
42	płyty grzewcze	KMDA 7272-1 FL	1000
43	płyty grzewcze	KM 7684 FL	1000
44	płyty grzewcze	CS 7632 FL	1000
45	płyty grzewcze	KMDA 7272 FL-U	1000
46	płyty grzewcze	KMDA 7473-1 FL Silence	1000
47	płyty grzewcze	KM 7678 FL	1000
48	płyty grzewcze	KM 7678 FR	1000
49	płyty grzewcze	KM 7878-1 FL Diamond	1000
50	płyty grzewcze	KM 8695 FL	1000
51	płyty grzewcze	CS 7641 FL	1000
52	płyty grzewcze	KM 8685 FL MattFinish	1000
53	płyty grzewcze	KMDA 7473 FL-A	1000
54	płyty grzewcze	KMDA 7473 FL-U	1000
55	płyty grzewcze	KM 7879 FL	1400
56	płyty grzewcze	KM 7897-1 FL Diamond	1400
57	płyty grzewcze	KM 8695 FL MattFinish	1400
58	płyty grzewcze	KMDA 7676-1 FL BlackPerfection	1400
59	płyty grzewcze	KM 7899	1400
60	płyty grzewcze	KMDA 7676 FL-A BlackPerfection	1400
61	płyty grzewcze	KMDA 7676 FL-U BlackPerfection	1400
62	płyty grzewcze	KMDA 7876 FL MattFinish Matt	1400
63	płyty grzewcze	KMDA 7876 FL-A 125 Gala Edition	1400
64	płyty grzewcze	KMDA 7876 FL-U 125 Gala Edition	1400
65	płyty grzewcze	KM 8885 FL Diamond & M Sense	1400
66	płyty grzewcze	KM 8895 FL Diamond & M Sense	1800
67	płyty grzewcze	KM 7999 FL	1800
68	urządzenia chłodnicze	K 7125 E	400
69	urządzenia chłodnicze	FNS 4382 D	400
70	urządzenia chłodnicze	KS 4383 DD	400
71	urządzenia chłodnicze	KD 7724 E Active	500
72	urządzenia chłodnicze	KU 7015 D	500
73	urządzenia chłodnicze	KDN 7724 E Active	500
74	urządzenia chłodnicze	KS 4783 DD	500
75	urządzenia chłodnicze	KS 4783 DD edt/cs	500
76	urządzenia chłodnicze	KS 4783 DD obsw/matt	500
77	urządzenia chłodnicze	KFN 4397 CD el 125 Edition	500
78	urządzenia chłodnicze	KU 7016 D	500
79	urządzenia chłodnicze	KFN 4395 BD	500
80	urządzenia chłodnicze	KFN 4375 BD	500
81	urządzenia chłodnicze	KFN 4395 AD	700
82	urządzenia chłodnicze	K 7737 D	700
83	urządzenia chłodnicze	FNUS 7040 D	700
84	urządzenia chłodnicze	KFN 7833 D	700
85	urządzenia chłodnicze	FNS 7140 C	700

86	urządzenia chłodnicze	KU 7035 D	700
87	urządzenia chłodnicze	KFN 7913 E	900
88	urządzenia chłodnicze	KFN 4795 CD bb	900
89	urządzenia chłodnicze	FNS 4882 D edt/cs	900
90	urządzenia chłodnicze	KFN 7734 C	900
91	urządzenia chłodnicze	KFN 7934 D RE	900
92	urządzenia chłodnicze	K 7747 C 125 Gala Ed	900
93	urządzenia chłodnicze	K 7747 C 125 Gala Edition	900
94	urządzenia chłodnicze	KFN 7734 B	900
95	urządzenia chłodnicze	KFN 7844 C	900
96	urządzenia chłodnicze	KS 4887 DD edt/cs	900
97	urządzenia chłodnicze	FNS 7740 D 125 Gala Edition	1100
98	urządzenia chłodnicze	KFN 7744 C 125 Gala Edition	1100
99	urządzenia chłodnicze	KWT 4584 E sw	1100
100	urządzenia chłodnicze	FNS 7470 D	1100
101	urządzenia chłodnicze	K 7777B	1100
102	urządzenia chłodnicze	K 7777 C	1100
103	urządzenia chłodnicze	KFN 7774 B	1100
104	urządzenia chłodnicze	KWTUS 7054 F obsw	1100
105	urządzenia chłodnicze	KWT 7112 iG 125 Gala Edition	1100
106	urządzenia chłodnicze	KWT 7112 iG G	1100
107	urządzenia chłodnicze	KWTUS 7074 F	1500
108	urządzenia chłodnicze	KFN 4898 AD grgr	1500
109	urządzenia chłodnicze	KFN 4898 AD brws	1500
110	urządzenia chłodnicze	KFN 7785 C	1500
111	urządzenia chłodnicze	KFN 7795 C	1500
112	urządzenia chłodnicze	KWT 6422 IG-1	1500
113	urządzenia chłodnicze	KWTUS 7055 F	1600
114	urządzenia chłodnicze	KWTS 4785 F obsw 125 Gala Edition	1600
115	urządzenia chłodnicze	K 7798 C L	1600
116	urządzenia chłodnicze	K 7798 C R	1600
117	urządzenia chłodnicze	KWTUS 7096 E SW	1600
118	urządzenia chłodnicze	FNS 7794 D L	1900
119	urządzenia chłodnicze	FNS 7794 D R	1900
120	urządzenia chłodnicze	KWNS 4784 DE	1900
121	urządzenia chłodnicze	KWT 6722 iGS G-1	1900
122	urządzenia chłodnicze	KWT 4999 F	3000
123	urządzenia chłodnicze	F 2413 Vi	3000
124	urządzenia chłodnicze	K 2802 Vi	4000
125	urządzenia chłodnicze	F 2813 Vi	4000
126	urządzenia chłodnicze	K 2902 Vi	4000
127	urządzenia chłodnicze	KF 2802 Vi	4000
128	urządzenia chłodnicze	KFMC 3834 L	4000
129	urządzenia chłodnicze	KFMC 3834 R	4000
130	urządzenia chłodnicze	KF 2902 Vi	5000
131	urządzenia chłodnicze	KWT 2672 VI	5000

132	urządzenia chłodnicze	KFMC 3844 L	5000
133	urządzenia chłodnicze	KFMC 3844 R	5000
134	urządzenia chłodnicze	KFMC 3844 FD	5000
135	zmywarki	G 5651 SCVi Active	550
136	zmywarki	G 5662 SCVi Active S	550
137	zmywarki	G 5811 SCi Active Plus	550
138	zmywarki	G 5851 SCVi Active Plus	550
139	zmywarki	G 5862 SCVi Active Plus S	550
140	zmywarki	G 5450	550
141	zmywarki	G 5590 SCVi	550
142	zmywarki	G 7040 SCi AutoDos	650
143	zmywarki	G 7080 SCVi AutoDos	650
144	zmywarki	G 7082 SCVi AutoDos	650
145	zmywarki	G 7131 Sci AutoDos 125 Edition	650
146	zmywarki	G 5790 SCVi	650
147	zmywarki	G 7085 SCVi XXL AutoDos	650
148	zmywarki	G 7210 Sci	800
149	zmywarki	G 7260 SCVi	800
150	zmywarki	G 7380 SCVi	800
151	zmywarki	G 7385 SCVi XXL	800
152	zmywarki	G 7674 D2C Exlusive	800
153	zmywarki	G 7601 SCi AutoDos	900
154	zmywarki	G 7651 SCVi AutoDos	900
155	zmywarki	G 7655 SCVi XXL AutoDos	900
156	zmywarki	G 7658 SCVi XXL AutoDos	900
157	zmywarki	G 7788 SCVi XXL AutoDos K2O FF ObsidianBlack	900
158	zmywarki	G 7790 SCVi AutoDos K2O ObsidianBlack	900
159	zmywarki	G 7795 SCVi XXL AutoDos K2O Obsidian OE1	1300
160	zmywarki	G 7930 SCi AutoDos	1300
161	zmywarki	G 7980 SCVi K2O AutoDos	1300
162	zmywarki	G 7985 SCVi K2O XXL AutoDos	1300
163	piekarniki	H 2465 B	500
164	piekarniki	H 2766-1 B 125 Edition	500
165	piekarniki	H 2841 B	500
166	piekarniki	H 2861 B	500
167	piekarniki	H 2861-1 B CleanSteel 125 Edition	500
168	piekarniki	H 2465 BP	500
169	piekarniki	H 2861-1 B Black 125 Edition	500
170	piekarniki	H 2467 BP	500
171	piekarniki	H 7162 B cleanSteel	600
172	piekarniki	H 7260 B	600
173	piekarniki	H 2766 BP	600
174	piekarniki	H 2766-1 BP 125 Edition	600
175	piekarniki	H 2861-1 BP Black 125 Edition	600
176	piekarniki	H 2861 BP	600
177	piekarniki	H 7262 B	700

178	piekarniki	H 7260 BP	700
179	piekarniki	H 7145 BM	700
180	piekarniki	H 7262 BP	700
181	piekarniki	H 7264 B	700
182	piekarniki	H 7240 BM	700
183	piekarniki	H 7264 BP	1000
184	piekarniki	H 7365 BP	1000
185	piekarniki	H 7440 BM	1000
186	piekarniki	H 7364 BP cleanSteel	1000
187	piekarniki	H 7440 BMX	1000
188	piekarniki	H 7440 BMX	1000
189	piekarniki	H 7440BM PEBE	1300
190	piekarniki	H 7440 BPX	1300
191	piekarniki	H 7440 BPX	1300
192	piekarniki	H 7440BMX	1300
193	piekarniki	H 7440BPX	1300
194	piekarniki	H 7464 BP	1300
195	piekarniki	H 7464 BPX	1400
196	piekarniki	H 7464 BPX	1400
197	piekarniki	H 7464BP PEBE	1400
198	piekarniki	H 7565 BP Obsidian black	1400
199	piekarniki	H 7464BPX	1400
200	piekarniki	H 7840 BM	1600
201	piekarniki	H 7840 BMX	1600
202	piekarniki	H 7840 BMX	1600
203	piekarniki	H 7840 BMX	1600
204	piekarniki	H 7840 BPX	2000
205	piekarniki	H 7840 BPX	2000
206	piekarniki	H 7860 BP	2000
207	piekarniki	H 7860 BPX	2000
208	piekarniki	H 7860 BPX	2000
209	piekarniki	H 7890 BP	3500
210	urządz .d/got. na parze	DG 2840	800
211	urządz .d/got. na parze	DG 7240	800
212	urządz .d/got. na parze	DGC 7151	800
213	urządz .d/got. na parze	DGC 7250	800
214	urządz .d/got. na parze	DGC 7351	800
215	urządz .d/got. na parze	DG 7440	900
216	urządz .d/got. na parze	DG 7440	900
217	urządz .d/got. na parze	DGC 7450	900
218	urządz .d/got. na parze	DGM 7440	1200
219	urządz .d/got. na parze	DGC 7440 HC Pro	1200
220	urządz .d/got. na parze	DGC 7440 HCX Pro	1200
221	urządz .d/got. na parze	DGC 7440 HCX Pro	1200
222	urządz .d/got. na parze	DGC7440 HC Pro Perłowy beż	1200
223	urządz .d/got. na parze	DGC7440 HCX Pro	1400

224	urządz .d/got. na parze	DGC 7445 HC Pro	1400
225	urządz .d/got. na parze	DGC 7445 HCX Pro	1400
226	urządz .d/got. na parze	DGC 7445 HCX Pro	1400
227	urządz .d/got. na parze	DGC7445 HCX Pro	1400
228	urządz .d/got. na parze	DGC 7460 HC Pro	1600
229	urządz .d/got. na parze	DGC 7460 HCX Pro	1600
230	urządz .d/got. na parze	DGC 7460 HCX Pro	1600
231	urządz .d/got. na parze	DGC 7541 HC Pro Obsidian black	1600
232	urządz .d/got. na parze	DGC7460 HC Pro Perłowy beż	1600
233	urządz .d/got. na parze	DGC 7465 HC Pro	1600
234	urządz .d/got. na parze	DGC7460 HCX Pro	1600
235	urządz .d/got. na parze	DGC 7465 HCX Pro	1600
236	urządz .d/got. na parze	DGC 7465 HCX Pro	1600
237	urządz .d/got. na parze	DGC7465 HCX Pro	1600
238	urządz .d/got. na parze	DGC 7840 HC Pro	1800
239	urządz .d/got. na parze	DGC 7840 HCX Pro	1800
240	urządz .d/got. na parze	DGC 7840 HCX Pro	1800
241	urządz .d/got. na parze	DGC 7845 HC Pro	1800
242	urządz .d/got. na parze	DGC 7845 HCX Pro	1800
243	urządz .d/got. na parze	DGC 7845 HCX Pro	1800
244	urządz .d/got. na parze	DGM 7840	2000
245	urządz .d/got. na parze	DGM 7845	2000
246	urządz .d/got. na parze	DGC 7860 HC Pro	2000
247	urządz .d/got. na parze	DGC 7860 HCX Pro	2000
248	urządz .d/got. na parze	DGC 7860 HCX Pro	2000
249	urządz .d/got. na parze	DGC 7865 HC Pro	2000
250	urządz .d/got. na parze	DGC 7865 HCX Pro	2400
251	urządz .d/got. na parze	DGC 7865 HCX Pro	2400

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Cashback Miele 2026”

Lista Punktów Sprzedaży, które biorą udział w niniejszej Promocji.

Lista sklepów stacjonarnych:

- Miele Experience Center Warszawa Plac Unii (ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa)
- Miele Experience Center Warszawa Royal Wilanów (ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa)
- Miele Experience Center Gdańsk Olivia Gate A (Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk)
- Miele Experience Center Katowice (Budynek .KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice)
- Miele Experience Center Poznań (Nowy Rynek, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań)
- Miele Experience Center Kraków (Unity Square One, ul. Lubomirskiego 24, 31-509 Kraków)
- Miele Experience Center Gdynia (Plac Unii, ul. Władysława IV 42, 81-353 Gdynia)
- Miele Experience Center Łódź (ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź)
- Miele Experience Center Wrocław (ul. Księcia Witolda 13, 50-202 Wrocław)
- RTV EURO AGD
- Media Expert
- Media Markt
- Studio M
- AGD SMART Wysokińscy spółka jawna
- 13 VIP Piotr Zubrycki
- 2CS Sp. z o.o.
- 3 F Studio Sp. z o.o.
- 5 Aleja sp. z o.o.
- Admar Adam Chałada
- Adrian HALUPCZOK Stolarstwo
- AGD Atelier
- AGDOM Sp. j.
- AGMAR FURNITURE SP. Z O. O.
- Aktywna Kuchnia
- Alena „Mar – Tex”
- Amo Design
- Anegre Sp. z o.o.
- APOSTOLSCY MEBLE
- APR Adam Jędraszak
- ARDEKO Paweł Szeląg
- ARKA-Aleksander Czarny
- ART Form Sp. z o.o.
- ARTEIDEA s.c. K.Dzięgielewski,
- Artful Studio Kuchenne sp. z o.o.
- AS DESIGNING Sp. z o.o.
- Asymetria Sp. z o.o.
- AUTO-RTV-CENTRUM
- BALCERZAK MAŁGORZATA
- BARETTI Monika Rogowska
- Bartosz Mączkowski "BM"
- BAWER Sp. z o.o., Spółka komandytowa
- Bąk Waldemar Domix

- BO. Interiors Sp. z o.o
- Boske Art Sp. z o.o.
- Centrum AGD HIQ STUDIO S.C.
- COMO PHU
- Deer Wood
- DESIGNON s.c.
- DIVANI
- DO IT GROUP HOLDING SP. Z O.O.
- DOMHIT Bogdan Maciągowski
- DOMUS-FARI
- DREWMEBEL FABRYKA MEBLI S.C.
- DUKE Technika Kuchenna
- Eldom Prestige Sp. z o.o.
- ELEKTRO-SERWIS
- Eltar-M.B. Tatarczyk Sp. z o.o.
- ERGOSTYL Sp. z o.o.
- ESTIMAINVEST SPÓŁKA
- Expok.PL
- Fahu Meble Marcin Barczewski
- FHU FORTECH sp. z o.o.
- FHU Profi
- Firma Meblowa KRAWCZYK Sp.J
- Forma Studio Wnętrz
- GALERIA INTERDOMUS Sp. z o.o.
- Galeria Wnętrza Sp. z o.o.
- GDAŃSKA FABRYKA MEBLI Sp. j.
- Gerard Lejk Firma " Gerlej"
- Good Mood Studio Łukasz Zubel,
- Hurtownia "TURBACZ" Dawid Bocianowski,
- Iconic Design Sp. z o.o.
- Ideal Studio
- Import - Service
- INSPIRO AGD
- INSTALBUD JANOSZ SP Z O.O.
- Intelicos Dawid Banach i Karolina Dorosz
- Interio Brochocki-Cybulski Spółka Jawna
- JB Multimedia Jerzy Bielecki
- JM Mebel System
- KARI MOBILI SERVICE
- KARI-MOBILI Sp. z o.o.
- KLER Spółka Akcyjna
- KUCHNIE DLA CIEBIE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
- Kuchnie Premium Sp. z o.o.
- Kultura Wnętrza
- LAB FORM Sp. z o.o.
- LAURA Firma Handlowo-Usługowa
- LUVI - Paweł Pożak
- Łukasz Król
- M GROUP SPÓŁKA Z O.O.
- MARION Sp.z o.o.

- Meble Bogaccy
- Meble Graczyk Sp. z o.o.
- Meble Stasiak Bogdan Stasiak
- MECHART Sp.Jawna
- Miasto Kuchni Agnieszka Okrutna
- Milabozza Kinga Czyżewska
- Moba Furniture Bożena Boińska
- MOLINI PŁONKA Sp. Jawna
- MONO INTERIORS
- MW-PROJEKT Sp. z o.o.
- NEED DISTRIBUTION Spółka z o.o.
- n-sphere Architecture & Natural Stone
- Off Concept Martyna Wojciechowska
- P.P.H.U. RESZKA
- P.P.H.U. STOLAR
- P.W. MIX Irena Bocian
- PERFEKT AGD SP. z o.o.
- PHU Mega + A. Popkowski i Wspólnicy
- PHU Sonik sp.j.
- PHU STEFAN Adrian Stefan
- PODPROJEKT Marcel Jędruszak
- PPHU "POLDAR"
- PPUH "IRMET"
- Pracownia AGD
- Pracownia AGD Gdynia Sp. z o.o.
- PRACOWNIA AGD SP Z O.O. SP. KOMANDYTOWA
- Pracownia Architektury
- Pracownia Mebli Stylowych
- Premia Spółka z o.o.
- Premium Kitchen
- Premium Kitchens Sp. z o.o.
- Pro-Line Studio Sebastian Prokopowicz
- PURAPURI Sp. z o.o.
- REBLOK TK Tomasz Kolber
- Regalia Sp. z o.o.
- RTV Kotłowski Spółka Jawna
- RUST Spółka z o.o.
- Schachermayer Polska Sp. z o.o.
- SI
- Sklep AGD - MADBEX PLUS
- S-line Studio sp. z o.o. sp.k.
- Stolarstwo Roman Kasprzyk
- Stolarstwo Usługi Meblowo-Budowlane
- Strefa Kuchni
- Studio AGD Sp. z o.o. Sp. k.
- Studio ESTIMA Katowice Sp.zo.o
- Studio Euro Kuchnie Sp.j.
- STUDIO FORMA 96-Będkowski,
- Studio Kuchnie KOME
- Studio MEGA AGD--RTV

- Studio Onyx
- STUDIO PROSTYCH FORM
- Studio Śląskie Kuchnie
- Studio Wnętrz FORMA
- Studio WYSK
- Takpol Alicja Wójcik
- TELMA Józef Telęga
- TOMART Angelika Kusiak
- Tomasz Działach FM KUCHNIE
- TRES Sp z o.o.
- Usługi Stolarskie Zambrzycki Artur
- VERLANI Sp. z o.o.
- Vigo Meble
- Virgo Studio Szymon Sadowski
- Werk Mebel - Anna Lewicka
- WIĘCPOL P.P.H.
- Witoński-Meble
- Włodarczyk Wnętrza
- Wojciech Kolenda
- Zajc Sp. z o. o.
- Zakład Meblowy "KASS" Robert Kass
- Zbigniew Olejniczak " EMPIRE"

Lista sklepów internetowych objętych Promocją:

− mediaexpert.pl;
− euro.com.pl;
− miele.pl;
− mediamarkt.pl;
− elektrohome.pl;
− kuchniasklep.pl;
− agdsmart.pl;

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Cashback Miele 2026”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data dokonania zakupu.

ZAŁĄCZNIK NR 4 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Cashback Miele 2026”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie się ona znajduje.

Płyta grzewcza

tabliczka znajduje się
pod spodem płyty grzewczej

Piekarnik

po otworzeniu drzwiczek,
po lewej stronie - bok urządzenia

Zmywarka

na drzwiach po prawej stronie

Urządzenie do gotowania
na parze

dwie tabliczki znajdują się
nad pojemnikami

Lodówka

może znajdować się po lewej stronie
w komorze chłodzenia lub na tylnej ściance
w zamrażalniku po lewej