

**Regulamin promocji konsumenckiej
„Odkryj nowy standard czystości z Miele Guard. Testuj do 30 dni!”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania, zakres i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Odkryj nowy standard czystości z Miele Guard. Testuj do 30 dni!”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Sprzedaż promocyjna produktów promocyjnych trwa od dnia 01.03.2025 r. do dnia 30.04.2025 r., przy czym zgłoszenia do promocji można wysyłać od godz. 00:00:00 dnia 01.03.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.05.2025 r., nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu promocyjnego, widocznym na dowodzie zakupu przesłanym przez uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia (tj. nie ma możliwości dokonania zgłoszenia do promocji po upływie 30 dnia od daty dokonania zakupu produktu promocyjnego).

1.4. W promocji bierze udział każdy jednorazowy zakup dowolnego odkurzacza z serii Guard marki Miele wskazanego w załączniku nr 1 do regulaminu (zwanego dalej „produktem promocyjnym” lub „produktem”) zakupionego w okresie od dnia 01.03.2025 r. do dnia 30.04.2025 r. w dowolnym punkcie sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spośród wskazanych w załączniku nr 2 do regulaminu (zwanym dalej „sklepami promocyjnymi”) i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

Produkty promocyjne biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu (tj. od dnia 01.03.2025 r. do dnia 30.04.2025 r.), jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.5. Strona internetowa promocji – www.ofertymiele.pl.

1.6. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestników w sklepach promocyjnych w czasie trwania sprzedaży promocyjnej, zgodnie z pkt 1.3 i pkt 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.7. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego¹, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego, a także posiadać: oryginał dowodu zakupu, oryginał opakowania produktu promocyjnego, niezniszczony/nieuszkodzony w żadnym zakresie produkt promocyjny wraz z jego wszystkimi akcesoriami.

2.3. W promocji nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu produktu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do promocji, nie może być NIP-u uczestnika). Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji każdy uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić jednorazowo w czasie trwania promocji minimum 1 (słownie: jeden) produkt promocyjny zgodnie z pkt 1.4 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia maksymalnie jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego), oryginał opakowania produktu promocyjnego oraz produkt promocyjny wraz z jego wszystkimi akcesoriami,
- wypróbować produkt promocyjny maksymalnie przez 30 dni od dnia dokonania zakupu ww. produktu,

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- w przypadku braku satysfakcji z używania produktu promocyjnego, dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.03.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.05.2025 r. zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu, przy czym w każdym przypadku nie później niż w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu promocyjnego, widocznym na dowodzie zakupu przesłanym przez uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia (tj. nie ma możliwości dokonania zgłoszenia do promocji po upływie 30 dni od daty dokonania zakupu produktu promocyjnego),
- zwrócić produkt promocyjny wraz ze wszystkimi akcesoriami w jego oryginalnym opakowaniu zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.5 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie musi zawierać pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail),
- adres zamieszkania uczestnika,
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- rodzaj (model) produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, wskazany jako ten, za który ma być dokonany zwrot pieniędzy (z rozwijanej listy dostępnej w formularzu),
- numer seryjny produktu promocyjnego (wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej produktu promocyjnego wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer seryjny produktu promocyjnego stanowi załącznik nr 3 do regulaminu),
- załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej zgłaszanego produktu promocyjnego. Plik z tabliczką znamionową nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif, który należy załączyć do formularza,
- data dokonania zakupu produktu promocyjnego (wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się data dokonania zakupu stanowi załącznik nr 3 do regulaminu),
- wartość zakupu produktu promocyjnego, wynikającą z dowodu zakupu,
- numer dowodu zakupu produktu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu produktu promocyjnego bądź numer imiennej faktury VAT. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 3 do regulaminu),
- wskazanie (z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju sklepu promocyjnego (sieć dystrybutora), w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego,
- adres sklepu promocyjnego, w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu produktu promocyjnego,
- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w okresie od dnia 01.03.2025 r. do dnia 30.04.2025 r. (paragon fiskalny, rachunek lub imienna faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu promocyjnego oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu

- nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif, który należy załączyć do formularza,
- wskazanie powodu zwrotu produktu promocyjnego, tj. braku uzyskania satysfakcji z użytkowania produktu promocyjnego przez uczestnika promocji. Treść wskazanego uzasadnienia zwrotu:
 - może składać się z maksimum 250 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - musi wskazywać na konkretne, niezadawalające uczestnika promocji walory z użytkowania produktu promocyjnego, a nie na techniczne i estetyczne jego cechy, określone w ogólnie dostępnej przed zakupem specyfikacji ww. produktu, np. wygląd produktu, jego wielkość, kolor, itp.,
 - zaznaczenie odpowiednich oświadczeń uczestnika w formularzu, o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Odkryj nowy standard czystości z Miele Guard. Testuj do 30 dni!” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu (w tym: numeru dowodu zakupu produktu promocyjnego, daty zakupu, rodzaju zakupionego produktu promocyjnego, ceny zakupionego produktu promocyjnego, rodzaju oraz adresu sklepu promocyjnego), a także numeru seryjnego produktu promocyjnego.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość

e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 3.2 i pkt 3.5 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 i pkt 3.5 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Organizator promocji po pozytywnym zweryfikowaniu każdego zgłoszenia uczestnika, nie później niż w ciągu 7 dni od dnia prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego z pkt 3.2 regulaminu, wyśle (na adres e-mail podany ww. formularzu) wiadomość e-mail z informacją o pozytywnym zweryfikowaniu zgłoszenia określonego uczestnika wraz ze wskazaniem numeru zgłoszenia, a także z instrukcją, jak prawidłowo odesłać produkt promocyjny na koszt organizatora, tj.:

- z podaniem bezpośredniego linka internetowego do wygenerowania przez uczestnika etykiety do nadania zwrotu produktu promocyjnego za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD, wskazując następujący adres wysyłki: Miele Service Point, Al. Jerozolimskie 142a, 02-305 Warszawa, albo
- z gotową etykietą wygenerowaną już przez organizatora do nadania zwrotu produktu promocyjnego przez uczestnika za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD (z danymi uczestnika podanymi w formularzu zgłoszeniowym do promocji zgodnie z pkt 3.2 regulaminu).

Za nadanie produktów promocyjnych przez uczestników niezgodnie z instrukcją, organizator nie przewiduje zwrotu pieniędzy z pkt 4.1 regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

Warunkami niezbędnymi do dokonania prawidłowego zwrotu produktu promocyjnego jest w terminie do 14 dni od dnia wysłania przez organizatora powyższej wiadomości e-mail:

- wydrukowanie prawidłowo wygenerowanej etykiety DPD oraz jej naklejenie na spakowany i zabezpieczony przed uszkodzeniem produkt promocyjny,
- załączenie do zwracanego produktu promocyjnego wydrukowanej powyższej wiadomości e-mail od organizatora z podaniem numeru zgłoszenia uczestnika albo dołączenie przez uczestnika samego numeru zgłoszenia,
- nadanie/odesłanie w dowolnym punkcie stacjonarnym DPD Pickup z wyłączeniem maszyn pocztowych (wskazanym na stronie internetowej pod adresem: <https://www.dpd.com/pl/pl/dpd-pickup/znajdz-punkt-pickup>) kompletnego produktu promocyjnego w jego oryginalnym opakowaniu, z jego wszelkimi akcesoriami oraz instrukcjami obsługi, bez żadnych uszkodzeń mechanicznych produktu promocyjnego jak i jego oryginalnego opakowania. **Zwrot pieniędzy opisany w pkt 4.1 regulaminu nie przysługuje w przypadku odesłania niekompletnego produktu promocyjnego, w nieoryginalnym opakowaniu lub w uszkodzonym oryginalnym opakowaniu, uszkodzonego produktu promocyjnego**

mechanicznie lub wizualnie, np. porysowanego. Produkt promocyjny może nosić wyłącznie normalne ślady użytkowania zgodnie z jego przeznaczeniem, przy czym uczestnik musi ograniczyć się do jego używania w taki sposób, aby na produkcie promocyjnym nie było ww. uszkodzeń (np. jakiegokolwiek porysowanie produktu promocyjnego podczas jego użycia przez uczestnika, nie uprawnia do otrzymania zwrotu pieniędzy z pkt 4.1 regulaminu).

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych warunków wyklucza możliwość uzyskania przez uczestnika prawa do zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego opisanego w pkt 4.1 regulaminu.

3.6. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.1 i pkt 3.2 regulaminu, tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego i uzyskać prawo do tylko jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot pieniędzy opisany w pkt 4.1 regulaminu

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie zgodnie z pkt 3.2 regulaminu oraz dokonają zwrotu produktu promocyjnego zgodnie z pkt 3.5 regulaminu, otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania

dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego z pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznania prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2024 r., poz. 1061 ze zm.) lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2024 poz. 1796). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora i/lub firmę Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2024 r., poz. 1061 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2024 poz. 1796) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktami promocyjnymi.

3.13. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest

- przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów,
- dowód zakupu jest czytelny,
 - w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył minimum jednego produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył minimum jednego produktu promocyjnego (adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji).

3.14. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieprzewidziany w regulaminie, organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

3.15. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie zakupu jednego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy w wysokości faktycznie zapłaconej przez uczestnika ceny brutto za jeden produkt promocyjny wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez uczestnika. W przypadku gdy jeden dowód zakupu produktu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu pieniędzy za jeden najtańszy produkt promocyjny spośród zakupionych w wysokości ceny brutto wynikającej z dowodu zakupu produktu promocyjnego.

4.2. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu (posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik), w terminie do dnia 22.08.2025 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do dnia 05.09.2025 r.

4.3. Zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego, w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub w przypadku niespełnienia któregokolwiek z pozostałych warunków promocji przewidzianych w niniejszym regulaminie.

4.4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże postanowienie te nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 22.09.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamacja może być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź), lub na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl i powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później niż do dnia 02.10.2025 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl.

7.2 Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu pieniędzy, wydania/realizacji zwrotu pieniędzy, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia

technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji zwrotów pieniędzy, podmiotom realizującym zwroty produktów promocyjnych, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji prawidłowości dokonania zwrotu produktu promocyjnego, w tym firmie Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.ofertymiele.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

8.7 Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją promocji będą w razie braku możliwości zakończenia ich na drodze polubownej rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu promocji konsumenckiej „Odkryj nowy standard czystości z Miele Guard. Testuj do 30 dni!”

Lista produktów promocyjnych, które biorą udział w niniejszej promocji.

Mat.Nr	Symbol
12558560	Guard S1 Junior
12558580	Guard S1
12558600	Guard S1 Parquet Flex
12562160	Guard M1
12562290	Guard M1 Flex
12562320	Guard M1 Parquet Flex
12562350	Guard M1 Parquet XL
12562270	Guard M1 Cat&Dog
12559710	Guard L1
12559720	Guard L1 Flex
12559790	Guard L1 Cat & Dog
12559850	Guard L1 Parquet
12559870	Guard L1 Comfort
12562360	Guard M1

ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu promocji konsumenckiej „Odkryj nowy standard czystości z Miele Guard. Testuj do 30 dni!”

Lista sklepów promocyjnych, które biorą udział w niniejszej promocji:

Autoryzowani partnerzy Miele sp. z o.o.

Miele Experience Center

miele.pl

Media Expert - sklep on-line

Media Expert - sklep stacjonarny

Komputronik - sklep on-line

Komputronik - sklep stacjonarny

RTV Euro AGD - sklep on-line

RTV Euro AGD - sklep stacjonarny

Media Markt – sklep on-line

Media Markt – sklep stacjonarny

agdsmart.pl

loveair.pl

matrixmedia.pl

elektrohome.pl - strona internetowa partnera Euro-Ecomm

x-kom - sklep on-line

neonet - sklep stacjonarny

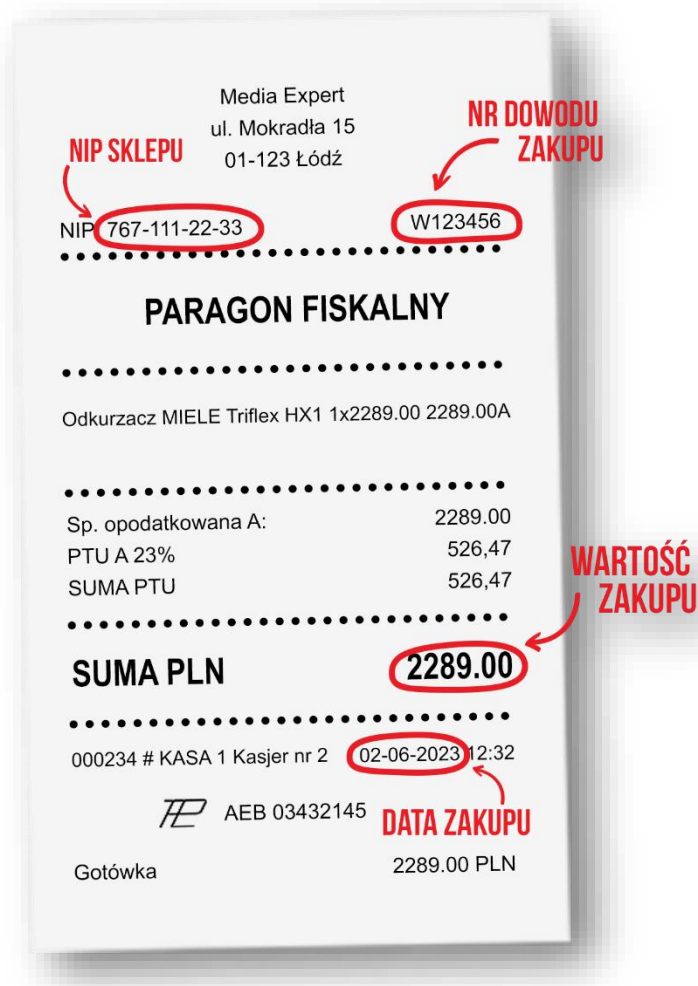
al.to - sklep on-line

Adresy Miele Experience Center w Polsce:

- Miele Experience Center Warszawa Plac Unii
ul. Puławska 2
02-566 Warszawa
- Miele Experience Center Warszawa Royal Wilanów
ul. Franciszka Klimczaka 1
02-797 Warszawa
- Miele Experience Center Łódź
Ogrodowa Office
ul. Ogrodowa 8
91-062 Łódź
- Miele Experience Center Gdańsk
Al. Grunwaldzka 472
80-309 Gdańsk
- Miele Experience Center Gdynia
Plac Unii, ul. Władysława IV 42
81-353 Gdynia
- Miele Experience Center Poznań
Matyi 8
61-586 Poznań
- Miele Experience Center Kraków
Unity Square One
ul. Lubomirskiego 24
31-509 Kraków
- Miele Experience Center Katowice
Budynek .KTW I (parter)
Al. Roździeńskiego 1A
40-202 Katowice

ZAŁĄCZNIK NR 3 do regulaminu promocji konsumenckiej „Odkryj nowy standard czystości z Miele Guard. Testuj do 30 dni!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu.



Wizualizacja przykładowej faktury VAT.

TERG S.A.
77-400 Złotów
Za Dworcem 1D
tel. 22 122 31 00
NIP: 767-10-04-218 BDO: 000135672



NR DOWODU ZAKUPU

Faktura VAT

nr FS-8816/21/MEPL1/05

Data wystawienia: 02-06-2023

DATA ZAKUPU



FS-8816/21/MEPL1/05 02336513967

NIP SKLEPU

Nabywca:
Anna Kowalska
Zielona 2
12-345 Warszawa

Sposób dostawy: KURIER
Opis: 02336513967

WARTOŚĆ ZAKUPU

Lp.	Nazwa towaru	PKWiU	Ilość	J.m.	VAT	Cena brutto	Wartość brutto
1	Odkurzacz MIELE Triflex HX1		1	szt	23%	2289,00	2289,00

	Stawka	Netto	VAT	Brutto
Razem:		1762,53	526,47	2289,00
w tym:	23%	1762,53	526,47	2289,00

Forma płatności	Data płatności	Kwota	Operator	Transakcja
Przelew	02-06-2023	2289,00	Tpay	TPAY_123456789

Dokument wystawiony automatycznie nie wymagający podpisu

Podstawa prawna: Ustawa z dnia 11 marca 2014 o podatku od towarów i usług art.106e

Razem do zapłaty: 1 599,00 PLN

Słownie: tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł 0/100 gr

Strona 1 z 1

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej produktu promocyjnego

