

## REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Loteria Perła 2025”

### 1. Postanowienia ogólne

**1.1 Nazwa loterii** – loteria będzie prowadzona pod nazwą „Loteria Perła 2025”.

**1.2 Nazwa organizatora loterii** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl).

**1.3 Nazwa organu, który wydał zezwolenie** – loteria prowadzona jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.) i postanowień niniejszego regulaminu oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

**1.4 Dostępność regulaminu** – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl), a także na stronie internetowej pod adresem: [www.loteriaperla.pl](http://www.loteriaperla.pl).

### 2. Definicje

**2.1 Loteria promocyjna** – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterią oferuje wygrane rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna prowadzona pod nazwą „Loteria Perła 2025” zwana jest dalej „loterią”.

**2.2 Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z niniejszą loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 2.8 regulaminu. Produkty promocyjne mogą być dostępne poza okresem trwania sprzedaży promocyjnej, jednak wówczas ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

**2.3 Produkt promocyjny** – specjalnie oznakowana **butelka (zwrotna) o pojemności 0,5 litra piwa marki Perła Chmielowa** (zawartość alkoholu etylowego wynosi maksymalnie 6 %). Na produkcie promocyjnym znajduje się informacja o loterii, a pod kapsłem ukryta jest informacja o wyniku gry. Produkty promocyjne znajdujące się w punktach sprzedaży po dniu 31.08.2025 r. nie stanowią już produktów objętych niniejszą loterią.

**2.4 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu promocyjnego dokonany w czasie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany promocyjnym kapsłem.

**2.5 Sklep promocyjny** – dowolny sklep, w którym dostępne są produkty promocyjne, a także w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

**2.6 Zasięg loterii** – loteria jest prowadzona na terenie województw: podkarpackiego, lubelskiego, świętokrzyskiego, mazowieckiego i łódzkiego.

**2.7 Czas trwania loterii** – loteria zaczyna się w dniu 01.02.2025 r. a kończy w dniu 28.10.2025 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany, jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 8.1-8.5 regulaminu.

**2.8 Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej** – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **01.02.2025 r. i trwa do dnia 31.08.2025 r.** lub do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych, jeśli wyczerpanie zapasów nastąpi w terminie wcześniejszym niż **do dnia 31.08.2025 r.** (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze). Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku produktów promocyjnych w innym terminie niż okres sprzedaży promocyjnej. Zakup produktów promocyjnych przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

**2.9 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

### **3. Uczestnicy loterii**

**3.1** Loteria przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, którzy mają ukończone 18 lat, konsumentów w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego o pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu. Osoba biorąca udział w loterii i spełniająca warunki oraz postanowienia regulaminu zwana jest dalej uczestnikiem.

W loterii nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową oraz pracownicy Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### **4. Zasady prowadzenia loterii i losowości przydziału nagród**

**4.1** Wewnętrzna część kapsli od butelek niektórych produktów promocyjnych, o których mowa w pkt 2.3 niniejszego regulaminu, jest oznaczona napisem „**WYGRAŁEŚ 5 000 zł III KOD NAGRODY**” lub „**WYGRAŁEŚ III 6-PAK III**” lub „**WYGRAŁEŚ III PIWO III**” w sposób uniemożliwiający bez naruszenia opakowania produktu promocyjnego lub przed otwarciem opakowania produktu promocyjnego sprawdzenie czy napis oznaczający wygraną nagrodę znajduje się pod kapslem. Uczestnicy nabywający tak oznaczony produkt promocyjny wylosowali określoną nagrodę w loterii.

Po weryfikacji oryginału kapsla, za zwrotem kapsla, przy zastrzeżeniu, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody II-go i III-go stopnia i może uzależnić od tego wydanie ww. nagrody, laureat otrzymuje nagrodę według następującego schematu – jeżeli pod kapslem znajduje się:

- napis „**WYGRAŁEŚ 5 000 zł III KOD NAGRODY**” (kod nagrody składa się z ciągu znaków, tj. cyfr i/lub liter) oznacza to, że taki kapsel uprawnia do nagrody I-go stopnia, o której mowa w pkt 5.1 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ III 6-PAK III**” oznacza to, że taki kapsel uprawnia do nagrody II-go stopnia, o której mowa w pkt 5.2 regulaminu,
- napis „**WYGRAŁEŚ III PIWO III**” oznacza to, że taki kapsel uprawnia do nagrody III-go stopnia, o której mowa w pkt 5.3 regulaminu.

Wewnętrzna część **kapsli od butelek** produktów nieuprawniających do wygrania nagrody oznaczona jest napisem „**III GRAJ III III DALEJ III**”, w sposób uniemożliwiający sprawdzenie bez naruszania opakowania produktu lub przed otwarciem opakowania produktu, czy napis

znajduje się pod kapsłem. Nabycie przez uczestnika loterii butelki z kapsłem oznaczonym napisem „**III GRAJ III III DALEJ III**” nie uprawnia do odebrania nagrody. Znak pod kapsłem „I” lub ciąg znaków „I” jest jedynie formą jego zabezpieczenia - uniemożliwiająca bez naruszenia opakowania produktu promocyjnego lub przed otwarciem opakowania produktu promocyjnego sprawdzenie czy napis oznaczający wygraną nagrody lub jej brak znajduje się pod kapsłem - i nie jest nośnikiem żadnej treści.

**4.2** W przypadku zwycięskich kapsli, nagrody będą wydawane zgodnie z poniższą procedurą:

**4.2.1** Każdy uczestnik, który pod kapsłem znajdzie napis „**WYGRAŁEŚ 5 000 zł III KOD NAGRODY**”, musi w nieprzekraczalnym terminie do dnia **15.09.2025 r.** (włącznie) przesać lub doręczyć osobiście do biura organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź) ww. kapsel z butelki promocyjnej oraz prawidłowo wypełniony formularz dla ww. laureatów z następującymi danymi i oświadczeniami:

- oryginał kapsla od butelki z produktu promocyjnego z napisem oznaczającym wygraną nagrodę I-go stopnia i kodem nagrody,
- kod nagrody I-go stopnia (znajdujący się pod kapsłem z informacją o wygranej nagrodzie I-go stopnia),
- imię i nazwisko laureata,
- adres zamieszkania laureata,
- adres e-mail laureata,
- rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- nr ewidencyjny PESEL laureata lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku braku posiadania nr PESEL,
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody I-go stopnia, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana/przelana nagroda I-go stopnia,
- podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

*„Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „Loteria Perła 2025” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”*

*„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”*

*„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*

- data i podpis laureata.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody I-go stopnia.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej pod adresem: [www.loteriaperla.pl](http://www.loteriaperla.pl), skąd każdy ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

W przypadku niedoręczenia organizatorowi oryginału kapsla od butelki z produktu promocyjnego z napisem oznaczającym wygraną nagrodę I-go stopnia i kodem nagrody, a także ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata danej nagrody I-go stopnia najpóźniej **do dnia 15.09.2025 r.**, niewydana określona nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

**4.2.2** Każdy uczestnik, który pod kapsłem znajdzie napis „**WYGRAŁEŚ III 6-PAK III**” lub „**WYGRAŁEŚ III PIWO III**”, zatrzymuje taki kapsel od butelki oraz w terminie **od dnia 01.02.2025 r. do dnia 30.09.2025 r.** zgłasza wygraną w loterii w punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż produktów promocyjnych w loterii, o którym mowa w pkt 6.4 i pkt 6.5 regulaminu.

**4.3** Zwycięzcy nagród muszą zachować oryginał kapsla, który należy przekazać przed otrzymaniem nagrody w sposób wskazany w pkt 4.2.1 regulaminu (w przypadku laureatów nagród I-go stopnia) lub w pkt 4.2.2 regulaminu (w przypadku laureatów nagród II-go i III-go stopnia). Za 1 (słownie: jeden) oryginał kapsla uprawniający do nagrody uczestnik otrzymuje 1 (jedną) nagrodę. Kapsel z oznaczeniem wygranej może być wymieniony na nagrodę tylko jeden raz.

**4.4** W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne kapsle pochodzące z produktów promocyjnych. Kapsle podrobione, przerobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację prawa do nagrody, a także takie które nie zostały uzyskane przez uczestnika zgodnie z regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania nagrody.

**4.5** Każdy uczestnik może brać udział w loterii dowolną liczbę razy pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymogów określonych w regulaminie.

**4.6** W razie utraty lub zniszczenia kapsla z produktu promocyjnego, uczestnikowi nie przysługuje wobec organizatora roszczenie o wydanie nagrody czy duplikatu kapsla.

**4.7** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia i weryfikacji prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 5.1, pkt 5.2 i pkt 5.3 regulaminu. W takim przypadku, niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

**4.8** Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Zgłoszenie się do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

## **5. Nagrody**

**5.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii** jest kwota 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego zgodnie z pkt. 4.2.1 regulaminu. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator

przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 5.555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 277.778,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100).

**5.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest 6-pak (składający się z sześciu sztuk) produktów marki Perła Chmielowa, puszka 0,5 l (zawartość alkoholu etylowego wynosi maksymalnie 6 %), o łącznej wartości 24,36 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 36/100) brutto.**

Organizator loterii zastrzega możliwość wydania uczestnikowi 6 pojedynczych sztuk produktów marki Perła Chmielowa, puszka 0,5 l (zawartość alkoholu etylowego wynosi maksymalnie 6 %), w przypadku stwierdzonej niedostępności/stwierdzonego braku ww. 6-paka w punkcie sprzedaży wskazanym w pkt 6.4 i pkt 6.5 regulaminu.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 15.050 (słownie: piętnaście tysięcy pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 366.618,00 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset osiemnaście złotych 00/100) brutto.

**5.3 Nagrodą III-go stopnia w loterii jest 1 (słownie: jedna) sztuka produktu Perła Chmielowa, puszka 0,5 l (zawartość alkoholu etylowego wynosi maksymalnie 6 %), o wartości 4,06 zł (słownie: cztery złote 06/100) brutto.**

Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w loterii wynosi 1.050.050 (słownie: jeden milion pięćdziesiąt tysięcy pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w loterii wynosi 4.263.203,00 zł (słownie: cztery miliony dwieście sześćdziesiąt trzy tysiące dwieście trzy złote 00/100) brutto.

**5.4 Łączna liczba wszystkich nagród w loterii wynosi 1.065.150 (słownie: jeden milion sześćdziesiąt pięć tysięcy sto pięćdziesiąt) sztuk.**

**5.5 Łączna wartość puli nagród w loterii wynosi 4.907.599,00 złotych (słownie: cztery miliony dziewięćset siedem tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.**

**5.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.**

## **6. Wydanie nagród**

**6.1** Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia przez jej laureata jest przekazanie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału kapsla z informacją o wygranej nagrodzie wraz z kodem nagrody (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 4.2.1 regulaminu).

**6.2** Nagrody I-go stopnia zostaną przekazane **najpóźniej do dnia 29.09.2025 r.** na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w odpowiednim formularzu zgodnie z pkt 4.2.1 regulaminu. Ww. nagrody będą przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są laureaci nagród I-go stopnia. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

**6.3** Nagrody I-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 29.09.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

**6.4** W celu otrzymania nagrody II-go i III-go stopnia laureat musi w okresie **od dnia 01.02.2025 r. do dnia 30.09.2025 r.** zgłosić się wraz z oryginałem kapsla z napisem oznaczającym wygranie nagrody II-go lub III-go stopnia w jednym z punktów sprzedaży detalicznej w godzinach i dniach otwarcia tych punktów sprzedaży, o których mowa w pkt 6.5 regulaminu. Po weryfikacji oryginalności kapsla i za jego zwrotem, przy zastrzeżeniu, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody II-go lub III-go stopnia i może uzależnić od tego wydanie ww. nagrody, laureat otrzyma nagrodę II-go lub III-go stopnia. Niedopełnienie przez laureata warunków, o jakich mowa w niniejszym punkcie, skutkuje utratą prawa do nagrody II-go lub III-go stopnia. Ostateczny termin wydawania nagród II-go i III-go stopnia w loterii upływa **w dniu 30.09.2025 r.**

**6.5** Aktualna lista punktów, w których można odebrać nagrody II-go i III-go stopnia dostępna jest na stronie internetowej pod adresem: [www.loteriaperla.pl](http://www.loteriaperla.pl).

**6.6** Nagrody II-go i III-go stopnia nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 30.09.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

## **7. Nadzór nad prawidłowością urządzania loterii**

**7.1** Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

## **8. Zasady postępowania reklamacyjnego**

**8.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [reklamacja@ugmedia.pl](mailto:reklamacja@ugmedia.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 14.10.2025 r.**

**8.2** Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., Nr 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

**8.3** Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 8.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 8.2 regulaminu.

**8.4** Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się **najpóźniej w dniu 28.10.2025 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania

przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

**8.5** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **9. Przedawnienie roszczeń**

**9.1** Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

**9.2** Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## **10. Zobowiązania podatkowe**

**10.1** Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

## **11. Postanowienia końcowe, przetwarzanie danych osobowych**

**11.1** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

**11.2** Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

**11.3** Administratorem danych osobowych jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl).

**11.4** Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez organizatora, jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci urządzenia loterii i wykonania jego zobowiązań związanych z loterią, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO)) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych

- m.in. z urzędzeniem loterii, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia ewentualnej reklamacji/ewentualnego pytania uczestnika dot. loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na reklamacje/pytanie uczestnika dot. loterii,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, lub na adres e-mail: [biuro@ugmedia.pl](mailto:biuro@ugmedia.pl),
  - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

**11.5** Wszelkie informacje o loterii będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl) oraz na stronie internetowej pod adresem: [www.loteriaperla.pl](http://www.loteriaperla.pl). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@ugmedia.pl](mailto:biuro@ugmedia.pl). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami loterii w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z loterią.

## **ORGANIZATOR**